

Na warsztatach Ceramstic

Spotkanie prasowe wraz z warsztatami odbyło się 31 marca br. w warszawskiej wzorcowni marki Ceramstic. Zaproszeni dziennikarze mogli zapoznać się zarówno z dominującymi, jak i przyszłymi trendami wzorniczymi płytek ceramicznych. Dodatkowo zdobytą wiedzę mogli wykorzystać na warsztatach.



Dziennikarze sami musieli zaaranżować łazienki. Pod koniec warsztatów rozdano nagrody, a następnie dwie drużyny pozowały na ścianie Ceramstic. Fot. Radosław Zieniewicz

Przed warsztatami odbył się cykl prezentacji na temat najnowszych trendów w designie płytek ceramicznych. Joanna Ciecierska, stylistka marki Ceramstic podkreślała, że tej wiosny najpopularniejsze są beże, brązy oraz kolory imitujące betonowe szarości, rudości i odcienie mocha. Wraca też moda na różne odcienie oliwki. Na kolejnej prezentacji zapoznaliśmy się z wykorzystaniem betonu architektonicznego Morgan&Möller w produkcji okładzin dekoracyjnych oraz wyposażenia łazienek. Ostatnią prezentację poprowadził Łukasz Dziwulski, menadżer ds. importu w Aqua Idealna Łazienka. Zaprezentował on kompleksową ofertę firmy Vitra.

NA WARSZTACIE

Wzorcownia Ceramstic daje możliwość zaaranżowania pomieszczenia łazienki

zarówno przy wykorzystaniu okładzin ceramicznych, jak i wyposażenia łazienkowego w postaci umywalk czy toalet myjących. Z tej niepowtarzalnej okazji skorzystali zaproszeni dziennikarze. Wcześniej jednak zostali podzieleni na dwie grupy: niebieską i czerwoną. Grupa „czerwonych” dostała zadanie zaaranżowania i wykonania nowoczesnej łazienki przy użyciu wybranych produktów marki Ceramstic oraz Vitra. Z kolei grupa „niebieskich” miała za zadanie zaaranżowania typowej klasycznej łazienki. Obie prace zostały poddane ocenie grupie jury, ale wybór najciekawiej zaaranżowanej łazienki nastąpił poprzez głosowanie. W rezultacie wygrała klasycznie zaaranżowana łazienka.

RADOSŁAW ZIENIEWICZ